CURRICULUM VITAE

ENRICO BONDI

Direttore Creativo dal 2000 con esperienza nella guida strategica e operativa della comunicazione e dell'identità di aziende appartenenti a una holding attiva in mercati e target distinti. Specializzato nello sviluppo e nel coordinamento di progetti di branding e comunicazione integrata, con competenze in progettazione grafica, ecosistemi digitali, User Experience e SEO. Abituato a gestire contesti multi-brand, definendo linee guida creative coerenti con il posizionamento e gli obiettivi di business. Orientato alla leadership del reparto creativo e alla valorizzazione dei processi e delle performance progettuali.

PRESENTAZIONE

Dal 2000 lavoro in ambito informatico/creativo/digitale come consulente di immagine aziendale online e offline, sono abituato a collaborare con Aziende e Studi esterni, gestire staff e lavori in Team, oppure seguire lo sviluppo di singoli progetti in totale autonomia dall'ideazione alla consegna finale, passando per la gestione quotidiana di strumenti di comunicazione di realtà aziendali consolidate.

Mi interfaccio quotidianamente con Supporto IT interno, con agenzie esterne o agenzie press fornitrici di servizi web, oltre che con social influencer.

Curo la comunicazione aziendale a 360° affiancando imprese e studi nel mondo reale e digitale come partner attivo, orientato al loro successo e ad una partnership continuativa.
Non amo la tecnicità fine a sé stessa ma prediligo l'esperienza sul campo, la costante ricerca di aggiornamento e miglioramento, il "portare a termine" le richieste e le commesse dei Clienti finali.
Affidabile e preciso allo sfinimento …

INFO PERSONALI

Nome e cognome: Enrico Bondi
Residenza: Via Antonio Cesari 82/A, 48121 Ravenna (RA)
Cellulare: +39 335 7805420
Email: info@enricobondi.it
Nazionalità: italiana
Data di nascita: 8 Giugno 1973
Stato civile: coniugato (in via di separazione)
Figli: Mattia (2005) e Gaia (2012)
Patente: A e B, automunito

Attualmente dipendente a tempo indeterminato.
Iscritto alle CATEGORIE PROTETTE L.68/99 come invalido civile e portatore di handicap.
Disponibile al trasferimento ed al cambio di residenza IMMEDIATO.

ESPERIENZE LAVORATIVE

11/2022 – OGGI:
R.B. VIDEO GAMES S.R.L. (Sant'Agata sul Santerno, RA)
Direttore Creativo
Responsabile della comunicazione e della brand reputation online e offline dell'Azienda - Sviluppo e gestione degli strumenti di comunicazione online e offline aziendali.
NETWIN ITALIA S.P.A. (Sant'Agata sul Santerno, RA)
Direttore Creativo
Responsabile della comunicazione e della brand reputation online e offline dell'Azienda - Sviluppo e gestione degli strumenti di comunicazione online e offline aziendali.
RI.BI. S.R.L. (Sant'Agata sul Santerno, RA)
Senior Graphic Web Designer
Sviluppo e gestione degli strumenti di comunicazione online aziendali. Rebranding aziendale online e offline dal 2024.

05/2021 – 02/2024:
ENRICO BONDI DESIGN STUDIO (RA)
Designer
Web, graphic, multimedia design, R&D Competenze e ruolo: progettazione grafica e realizzazione siti web statici e dinamici, immagine coordinata, brand design, comunicazione cartacea, adv.

01/2010 – 03/2021:
EBQUADRO DI ENRICO BONDI | CREATURE DIGITALI (RA)
Fondatore, Senior Graphic & Web Designer
Web, graphic, multimedia design – Agenzia indipendente. Competenze e ruolo: progettazione grafica e realizzazione siti web statici e dinamici, immagine coordinata, brand design, comunicazione cartacea, adv.
- Graphic & Web Direction per KILIM COMMUNICATION (TO) 2016/2018

- Responsabile comunicazione online per NIMBUS SRL (TO) 2013/2015
- Responsabile grafico per EDOARDO ROGNONI DESIGN STUDIO (VB) 2012/2013
- Responsabile della comunicazione per ROSSODIVINO SRL (RA)2010-2012

05/2009 – 08/2013:
WEB & DESIGN S.R.L. (RA)
Direttore Grafico e Art Director
Ideazione e sviluppo grafico siti web, ideazione e sviluppo grafico immagine coordinata, logo & brand design, ideazione e sviluppo grafico materiale promozionale, gestione portali e-commerce, sviluppo grafico e gestione siti sviluppati su piattaforme Magento, Opencart e Wordpress, responsabile settore grafico e gestione risorse umane settore grafico interno.

03/2009 – 09/2011:
HOUSECLASS S.R.L. (RA)
E-commerce Specialist
Gestione grafica e dei contenuti dei portali di ecommerce aziendali (commercio arredamento design on-line) basati su piattaforme Magento ed Opencart, gestione adv banner e cataloghi cartacei aziendali.

01/2000 – 05/2009:
LINFASTUDIO S.A.S. (RA)
Fondatore, Senior Graphic & Web Designer
Web, graphic, multimedia design – Agenzia indipendente. Competenze e ruolo: progettazione grafica e realizzazione siti web statici e dinamici, immagine coordinata, brand design, comunicazione cartacea, adv.
- Responsabile Creativo Area Web per I&CO IMMAGINE & COMUNICAZIONE. (ex J&J) (RA) 2005-2006
- Responsabile Creativo Area Web per BLOW UP DI SERGIO FRANTINI (RA) 2006-2007
- Responsabile della comunicazione per ROSSODIVINO SRL (RA)2006-2009

01/2000 – 05/2009:
SPHERA SOFTWARE S.R.L. (RA)
Web Designer e Responsabile UI & UX
Sviluppo grafico siti web statici e dinamici per Clienti Sphera Software, ideazione e sviluppo grafico interfacce software per Clienti Sphera Software. Progettazione UI & UX di siti web statici e dinamici e di interfacce multimediali.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1993 – 1999: Politecnico di Milano – Corso di Laurea in Disegno Industriale con specializzazione “Strategie del Prodotto” – percorso non completato per motivi di lavoro a 4 esami dalla laurea.

1992 – 1993: Università degli Studi di Bologna – Corso di Laurea in Ingegneria Informatica

1987 – 1992: Liceo Scientifico “A.Oriani” di Ravenna

COMPETENZE GENERALI

Sistema operativo iOs Mac, Sistema operativo Windows, Microsoft Office Suite, Microsoft Teams

COMPETENZE TECNICHE SPECIFICHE

Adobe Photoshop e Illustrator, Wordpress, Woocommerce, Opencart, Magento, Figma, Canva, Google Suite + Analytics e Tag Manager, Microsoft Clarity

SKILLS

Comunicazione aziendale, sviluppo web, web design, gestione contenuti aziendali, social media, graphic design, branding, rebranding, landing pages, siti web Wordpress, UI e UX, problem solving, relazione con i clienti e i fornitori, strategia, competenze analitiche, e-commerce, brand identity e reputation, scrittura web oriented, contenuti web, piani editoriali web e social, illustrazioni digitali, infografiche, marketing materials, indicizzazione SEO e SEM, lavoro in team, lavoro con agenzie e fornitori esterni, art direction

REFERENZE ONLINE

Linkedin: https://www.linkedin.com/in/enrico-bondi/
Portfolio/Sito web personale: https://www.enricobondi.it

INTERESSI

Molto attento all'ecologia ed al mondo della matericità naturale.
Visceralmente attratto da tutte le forme d'arte che coniugano innovazione, creatività ed ecologia.
Appassionato di sport outdoor, nel tempo libero progetto prodotti industriali legati a questo mondo.

Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

v.2-02/2026