

# Enrico Bondi

Direttore Creativo

Ravenna (RA), Italia · +39 335 780 5420 · info@enricobondi.it · linkedin.com/in/enrico-bondi
Cittadinanza UE · idoneo al permesso B · Disponibile a trasferire la residenza in Svizzera da subito in caso di assunzione · Data di nascita: 08.06.1973 · Nazionalità: italiana · Portfolio: www.enricobondi.it

## PROFILO

Direttore Creativo con oltre 25 anni di esperienza in branding, comunicazione integrata e design digitale. Dal 2022 è Direttore Creativo in aziende di un gruppo attivo in mercati e target distinti, dove cura comunicazione e brand reputation online e offline e, dal 2024, un rebranding online e offline. Unisce art direction, UI/UX, sviluppo web ed e-commerce (WordPress, Magento) e la guida di un reparto grafico interno. Cerca un ruolo di direzione creativa in Svizzera, con trasferimento della residenza da subito.

## COMPETENZE

**Direzione creativa e brand:** Art direction e direzione creativa, Brand identity, rebranding e immagine coordinata, Linee guida creative per contesti multi-brand, Brand reputation online e offline, Guida del reparto grafico e coordinamento di agenzie esterne

**Web, e-commerce e UX:** UI e UX design, Siti web WordPress e WooCommerce, E-commerce su Magento e OpenCart, Siti web statici e dinamici, landing page, SEO e SEM

**Comunicazione integrata:** Comunicazione aziendale online e offline, Gestione dei contenuti web, Social media e collaborazioni con influencer, Materiale promozionale, adv e cataloghi cartacei

**Strumenti:** Adobe Photoshop e Illustrator, Figma e Canva, Google Analytics e Google Tag Manager, Microsoft Clarity, Google Suite, Microsoft Office e Teams

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

**Direttore Creativo — R.B. Video Games S.r.l., Netwin Italia S.p.A. e RI.BI. S.r.l. (aziende dello stesso gruppo R.B. Holding), Sant'Agata sul Santerno (RA), Italia**
11.2022 – oggi

– Dirige la comunicazione e la brand reputation online e offline di R.B. Video Games S.r.l. e Netwin Italia S.p.A., con linee guida creative coerenti con il posizionamento di marchi attivi in mercati e target diversi.
– Sviluppa e gestisce gli strumenti di comunicazione online e offline delle aziende.
– Conduce dal 2024 il rebranding online e offline di RI.BI. S.r.l., dove cura anche gli strumenti di comunicazione online come Digital Senior Graphic Web Designer.
– Coordina ogni giorno il supporto IT interno, agenzie esterne e di ufficio stampa, fornitori di servizi web e collaborazioni con social influencer.

**Designer (attività indipendente) — Enrico Bondi Design Studio, Provincia di Ravenna, Italia**
05.2021 – 02.2024

– Progettato e realizzato per clienti siti web statici e dinamici, immagine coordinata e brand design.
– Curato comunicazione cartacea, materiali pubblicitari e progetti multimediali e di ricerca e sviluppo.

**Fondatore, Senior Graphic & Web Designer — Ebquadro di Enrico Bondi | Creature Digitali (agenzia indipendente), Provincia di Ravenna, Italia**
01.2010 – 03.2021

– Fondato e condotto per oltre 11 anni un'agenzia di web, graphic e multimedia design: siti web statici e dinamici, immagine coordinata, brand design, comunicazione cartacea e adv.
– Graphic & Web Direction per Kilim Communication (TO), 2016–2018.
– Responsabile della comunicazione online per Nimbus S.r.l. (TO), 2013–2015.
– Responsabile grafico per Edoardo Rognoni Design Studio (VB), 2012–2013, e responsabile della comunicazione per Rossodivino S.r.l. (RA), 2010–2012.

**Direttore Grafico e Art Director — Web & Design S.r.l., Provincia di Ravenna, Italia**
05.2009 – 08.2013

– Guidato il reparto grafico interno, inclusa la gestione delle risorse umane del settore (3 specialisti).
– Ideato siti web, immagine coordinata, logo e brand design e materiale promozionale; gestito portali e-commerce e siti su Magento, OpenCart e WordPress.

**E-commerce Specialist — Houseclass S.r.l., Provincia di Ravenna, Italia (a partita IVA)**
03.2009 – 09.2011

– Gestito grafica e contenuti dei portali e-commerce di arredamento di design (Magento, OpenCart), banner pubblicitari e cataloghi cartacei.

**Fondatore, Senior Graphic & Web Designer — Linfastudio S.a.s. (agenzia indipendente), Provincia di Ravenna, Italia**
01.2000 – 05.2009

– Fondato e condotto un'agenzia di web, graphic e multimedia design; responsabile creativo area web per I&CO Immagine & Comunicazione (2005–2006) e Blow Up di Sergio Frantini (2006–2007), responsabile della comunicazione per Rossodivino S.r.l. (2006–2009).

**Web Designer e Responsabile UI & UX — Sphera Software S.r.l., Provincia di Ravenna, Italia (a partita IVA)**
01.2000 – 05.2009

– Progettato UI e UX e sviluppato la grafica di siti web statici e dinamici e di interfacce software e multimediali per i clienti dell'azienda.

## FORMAZIONE

**Corso di laurea in Disegno Industriale, specializzazione «Strategie del Prodotto» — Politecnico di Milano, Milano, Italia** 1993 – 1999

Percorso non completato (4 esami alla laurea) per l'avvio dell'attività professionale.

**Corso di laurea in Ingegneria Informatica — Università degli Studi di Bologna, Bologna, Italia** 1992 – 1993

**Liceo scientifico — Liceo Scientifico «A. Oriani», Ravenna, Italia** 1987 – 1992

## LINGUE

Italiano Madrelingua

## ALTRE INFORMAZIONI

– Patente A e B, automunito
– Sistemi operativi macOS e Windows
– Interessi: sport outdoor e progettazione di prodotti industriali per questo ambito; ecologia e materiali naturali

Dati forniti ai fini della selezione del personale, nel rispetto della LPD svizzera e del GDPR.